Pursuit Femmes: "We geloven sterk in de winkelervaring, online valt de magie weg"

RETAIL | INTERVIEW

Jill van der Heijden, eerder opschilder van Pursuit Femmes

Door Katrien Huysentruyt
24 sep. 2021
5 minuten

Antwerpen - Begin 2020 begon Angélique Van Gils, samen met haar twee toekomstige Jill en Joy, Pursuit Femmes, het maatpakkenlabel voor vrouwen. Na de pop-up opende enkele maanden later ook een winkel in de Antwerpse Sint Michielsstraat. Fashion United praat met Jill van der Heijden over hun nieuwe werk en de toekomstplannen.

Het maatpak zit de familie Van Gils in de genen. Angélique Van Gils zat mee achter de op de muur gemaalde herenpakken van Café Costume. Maar dan dacht Pursuit Femmes niets over te maken, voordat dochter en medeopdrachter Jill Van der Heijden. Ze legt uit waarom.

> **"Mijn moeder komt natuurlijk met veel kennis van bij Café Costume, maar vrouwen verdienen hun eigen label"**
>
> Medeopdrachter Jill Van der Heijden

Hoe is het idee voor Pursuit Femmes ontstaan? Is het een aanvulling op Café Costume?

"In onze familie ging elke generatie op haar manier aan de slag met het maatpak. Het startte toen mijn overgrootvader na de Tweede Wereldoorlog op de foto kostuums ging verkopen. Hij startte in 1948 het merk Van Gils'. In 2006 begon mijn moeder, Angélique Van Gils, samen met haar neef en stichter Café Costume. Intussen is er een groot aanbod aan herenkostuums dat het hoog tijd werd om een gelijkaardig concept voor vrouwen op te zetten. Zelf had intussen al mijn eigen merk, Jill Antwerp, met oversized damesblazers. We gelooften heel erg in het idee van maatpakken voor vrouwen, er was ook veel vraag naar. Daarom richtten we met ons drieën – mijn moeder, mijn zus Joy en ik –in februari 2021 Pursuit Femmes op. Mijn zus Joy studeerde economie en legt zich toe op de marketing en sales. Mijn moeder komt natuurlijk met veel kennis van bij Café Costume. Ze weet intussen wat werkt en wat niet. Vrouwen verdienen hun eigen label, winkel en plek, niet om in een hoekje van een bestaand maatpak te worden gedwee. Het is een label door en voor vrouwen."

Waar staan jullie binnen het huidige, hectische modesysteem? Werken jullie met seizoenen?

"Het pak wordt op maat gemaakt na een persoonlijk consult. De klant kiest het model, de stof, tot zelfs de knopen. Daarna wordt er opgemeten. Pas nadat het pak is besteld, gaat het in productie. Zo wordt de overstock tot een minimum herleid. De pakken worden grotendeels in een atelier in Tanger. We werken daarvoor samen met The Makers in Reeds – ook een familieverband. Zij hebben een aantal basisstoffen in voorraad, wij vullen die nog aan. Zo werken we met textiel van het Belgische huis Scabal, Holland & Sherry, Loro Piana... De mix van Europese, Britse en Italiaanse stoffen maakt dat elke vrouw haar gading vindt: is er op zoek naar pak in een stevige stof of net een soepelvallend materiaal? De productie op bestelling past beter binnen de tijdgeest dan met seizoenen en trendkleuren. Bovendien moet je dan ook rekening beginnen te houden met het inkoop- en ordemysteem, wat wij niet hebben."

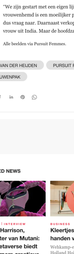
De winkelervaring speelt vandaag een grote rol om de concurrentie van het webshoppen te counteren. Hoe spelen jullie daarop in?

"De winkelervaring draait bij ons om het gepersk - onder vrouwen, veilig en in vertrouwen. Vrouwen komen op afspraak, dat geeft ze rust en tijd, een beetje me-time eigenlijk. Ik hoor vaak dat ze er zelfs een dag vrijaf voor genomen hebben. Ik geloof in de kracht van de ervaring: zelf langskomen, aan de stoffen te voelen en je één lichaam opmeten. Online zou de magie ervan wegvallen. Een webshop staat dan ook - voorlopig - nog niet op de planning. We geloven wel sterk in een mix van on- en offline en werken voor de toekomst aan een platform waarin beide het best tot hun recht komen kunnen."

> **"Het leuke is dat als je iemand een pak verkoopt, die vrouw weer een nolmodel voor een ander wordt. Andere vrouwen zien haar en denken: cool!"**
>
> Medeopdrachter Jill Van der Heijden

Was het niet moeilijk om mensen naar de winkel te krijgen, midden pandemie?

"Het was eigenlijk een goed moment om te starten. Iedereen zat thuis in joggingpak maar mijn moeder voorspelde dat, zoals steeds in een crisis, mensen zich zouden willen oplukken. Als ze dan toch buitenkomen, moet het in stijl zijn. Op betere momenten, als alles goed gaat en je vol vertrouwen leut in de situatie, mag het altijd wat nonchalanter. Bovendien kregen we de kans om vanaf maart een pop-up te openen in de Kloosterstraat. Dat scheelt heel wat qua budget als je niet meteen een echte winkel moet openen. De tweede test het concept alvast wat uitmeten. Al snel stond de lokale pers aan de deur en wat later waren er zelfs klanten die vanuit Brussel of Gent naar Antwerpen kwamen voor hun maatpak. Vorige week konden we dan ons eerste echte atelier openen in de Sint Michielsstraat."



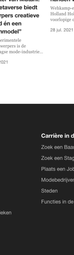
Wie zijn jullie grootste fans? Wanneer komt een vrouw om een pak?

"We hadden wel een persona in ons hoofd maar we krijgen uiteindelijk heel veel verschillende types over de vloer. Businessvrouwen maar even goed pas afgestudeerden. Het is super om een moeder bij het buitengaan te horen zeggen tegen haar jonge dochter: "Profiteer maar je eerste pak". We hebben ook klanten die al met pensioen zijn maar toch nog hun eerste maatpak willen hebben. Ze straalen als ze hun pak aantrekken, het geeft hen kracht, zelfvertrouwen. Het leuke is dat als je iemand een pak verkoopt, die vrouw weer een nolmodel voor een ander wordt. Andere vrouwen zien haar in maatpak bij ons presenteren, op de werkvloer maar zeker ook bij de bakker of aan de ertche en denken: cool!"

> **"Natuurlijk willen we ook internationaal gaan, met Pursuit Femmes als huis van vertrouwen voor het vrouwenmaatpak. Na Brussel en Gent nikkken we op de Benelux"**
>
> Medeopdrachter Jill Van der Heijden

Verkopen jullie ook via andere retailers? Of hebben jullie andere expansieplannen?

"Andere verkooppunten dan de onze zijn momenteel geen prioriteit. Misschien dat we op lange termijn voor een kleinere aanbieden via een platform, maar daar focussen we nog niet op. Wel gaan we binnenkort eigen ateliers openen in Gent en Brussel. Dat op een zeer mooie locatie in het Gentse staat al in de steigers. Brussel staat begin januari 2022 op de agenda. We zijn gestart in Antwerpen omdat onze roots er liggen. De stad is vertrouwd voor ons, idealo voor een eerste stap. Zeker na het Modik-keerpunt is, veel je er de passie voor mode. Natuurlijk willen we ook internationaal gaan, met Pursuit Femmes als huis van vertrouwen voor het vrouwenmaatpak. Na Brussel en Gent nikkken we op de Benelux, we willen zeker ook een atelier in Amsterdam."



Verkopen jullie ook aanvullende producten?

"We zijn gestart met een eigen lijn van maatbenden op maat. Een vrouwenbenid is een moeilijker product omdat van de buste, daar was dus vraag naar. Daarnaast verkopen we ook sokken en broches van een vrouw uit India. Maar de hoofdmaak blijft het maatpak."

Alle beelden via Pursuit Femmes.

JILL VAN DER HEIJDEN | PURSUIT FEMMES | SPOTLIGHT | VAN GILS | VROUWENPAK

RELATED NEWS

FASHION | INTERVIEW
Shuyi Harrison, oprichter van Mutani: "De metaverse biedt ontwerpers creatieve vrijheid en een verdienmodel"
Voor experimentele modeontwerpers is de beloftevolle mode-industrie...
30 sep. 2021

BUSINESS
Kleerijas.com komt in handen van Wehkamp
Wehkamp neemt 80% Holland Holding B.V heeft een vastlegge overeenkomst...
28 jul. 2021

BUSINESS | ONDERNEMER
Kindermode in de kijker: in gesprek met Mini Rodini, Little Indians, Koter & Co en Ehuun
Hoe gaat het met de baby- en kindermodebranche? Hoewel we een ontwerpflow period...
30 jun. 2021

RELATED PRODUCTS

Van Gils
BUY NOW

Van Gils
BUY NOW

Van Gils
BUY NOW

Van Gils
BUY NOW

Van Gils
BUY NOW

Van Gils
BUY NOW

SOFTWARE SPECIAAL VOOR FASHION
DESIGN
Design Tool & Product management
PRODUCTIE
CRT, PDM & Communicatie
INKOOP
Inkoopbehoefte & Planning
VERKOOP
Order Inoer & CRM
LOGISTIEK
Planning & Distributie
FINANCIEEL
Factoratie, Margins & Omzet
RAPPORTAGE
DWZ Kubiik, Stanrd
ZEPPERFECT

JOB OF THE WEEK

Fashion Advisor (verkoopster-verkoper) -...
MARIE MÉRO
SOLLICITEREN

MEER NIEUWS

RETAIL
Naamsverandering voor winkelcentrum Ring Shopping

BUSINESS
Hema-fans kunnen bedrijf steunen door middel van speciale obligaties

FASHION
YNAP slaat handen ineen met resale techbedrijf ReNuant

MEEST GELEZEN

FASHION
Pressly & Sun iconic men's basics

BUSINESS
Benelux lanceert een speciaal informatieportaal voor detailhandelaren

RETAIL
Arket maakt stap naar China met opening winkel in Peking

LAATSTE JOBS
Knitwear / Marketing / Allround Stagair
Verkoopmedewerker kassa (m/v)
HR Business Partner Retail temp
Customer care agent
Vliegende verkoper(ster) (FT)