

Pak van je HART

“Maatpakken zijn niet langer het alleenrecht van mannen. Vroeger droegen we een kostuum om thuis te horen in een *mannenwereld*, om ons op één of andere manier *ballen* aan te meten. Vandaag doen we dat om ons goed te voelen in ons eigen *vrouwenveld*, niet om ergens bij te willen horen.”

Tekst ISABELLE VANDER HEYDE



Foto DR

VAN LINKS NAAR RECHTS
Joy van der Heijden, Angélique Van Gils en Jill van der Heijden.

Minimalistisch design, bruin lederen zetels, een monumentaal pasplatform en een knorrende bulldog bij wijze van portier: Pursuit Femmes is een bastion van vrouwelijkheid en elegantie, maar moet het niet van clichés hebben. Het label werd begin 2021 geïntroduceerd en biedt op maat gemaakte vrouwen kostuums aan. Wie de boetiek-op afspraak- betreedt, wordt voor een uitgebreide brainstorm uitgenodigd waarbij alle geuren en kleuren blazers, broeken en stoffen de revue passeren, en elk mogelijke type naad en knopenrij wordt besproken. Daarna volgt een op-meetsessie en zo'n vijf weken later is de op maat gemaakte power suit klaar. *"Klanten merken wel eens op dat ze het niet gewend zijn zoveel met zichzelf bezig te zijn, dat alle spiegels hier nogal confronterend werken, maar daar gaat het net om: kijk eens naar jezelf, zet jezelf in de verf. Alsof je zoiets alleen mag ervaren wanneer je een bruidsjurk shoort -say yes to the dress, weet je wel. Hoog tijd voor say yes to the suit en het empowering effect ervan!"*

FEMALE EMPOWERMENT

Achter het label schuilt het moeder/dochter trio Angélique van Gils, Joy en Jill van der Heijden. Ze vormen respectievelijk de tweede en derde generatie van het familiebedrijf The Makers in Breda, dat al generaties lang kostuums voor merken over de hele wereld vervaardigt. In 2006 lanceerde Angélique samen met haar neef Bruno en nicht Saskia Café Costume, een Belgisch succesverhaal dat geen introductie meer behoeft. *"Ik ben een bouwster: eens ik iets heb neergezet, wil ik weer verder met een volgend project. We hebben als familie de luxe om bij de bron van alle knowhow en leveranciers te zitten, we zijn allemaal zowat in en rond naaiateliers opgegroeid en kunnen op een uitgebreid netwerk partners rekenen. Maatpakken zitten ons in het bloed, net als ondernemen."* Het familiebedrijf fluisterde ook dochter Jill een geweldig project in: sinds enkele seizoenen geeft zij onder de noemer Jill Antwerp een tweede leven aan de sample blazers uit de archieven van The Makers. Klassieke mannenjassen worden uitbundige vrouwen blazers, recycled samples krijgen een opvallend kleurrijk tweede leven. Ook Pursuit Femmes vermijdt overproductie trouwens door haar kostuums enkel op bestelling te maken. Moeder en dochters bundelden eerder dit jaar de krachten en pakken uit met tailoring voor vrouwen, een haast



“KIJK eens NAAR JEZELF, ZET JEZELF IN de VERF. ALSOF JE ZOIETS alleen MAG ERVAREN WANNEER JE een BRUIDSJURK SHOORT. HOOG tijd VOOR SAY YES TO THE SUIT en HET EMPOWERING EFFECT ERVAN!”

ontongonnen terrein in modeland. Angélique: *"Een kostuum doet wat met een mens, het heeft een niet te onderschatten krachtig effect. Dat is trouwens de reden waarom de populariteit ervan rechtstreeks samenhangt met de economische sfeer waarin we leven. Gaat alles goed, dan mag het allemaal wat losjes en chiller. Loopt de druk echter op, dan halen we ons beste pak uit de kast om extra sterk over te komen. Het is een psychologische bewezen feit. Gek dan toch, dat vrouwen zo lang uit de boot vielen?"* Het gaat er ook niet om een eeuwenoude mannengarderobe te vertalen naar de vrouw. Het minimalistische interieur van de boetiek geeft het zelf al aan: hier wordt een look van nul af aan opgebouwd, in functie van de persoonlijkheid en stijl van elke vrouw. *"We zijn geen vrouwenhoekje in een mannenwinkel, geen vrouwelijke spin-off van Café Costume, maar een bedrijf van en voor vrouwen. Het is onze missie onze klanten te empoweren, om ze te laten proeven van dat extra beetje zelfvertrouwen en gezag dat met een kostuum gepaard gaat. Wees niet bang, ga op dat ding -het platform dus- staan en knallen maar! En als het aura van onze klanten achteraf andere vrouwen inspireert om hetzelfde te doen, is onze missie geslaagd."*

Wie is dan de klant die voor een double-breasted two-piece komt aankloppen? Een bikkelharte zakenvrouw, zoals het cliché wil? *"Verre van, en dat maakt het juist zo mooi,"* glundert Jill. *"Het gaat echt alle kanten uit. Onlangs werd een meisje door haar ouders op een kostuum getraakteerd om haar eindexamen te vieren. De moeder werd zowaar emotioneel en fluisterde 'proficiat met je allereerste kostuum' in haar oor. Er was ook een koppel met baby: hij was zo fier om zijn vrouw hier op het platform te zien stralen, vond het super spannend dat zij nu ook een kostuum had en zat de hele tijd 'stiekem' foto's te nemen. Toen hij even blokke om ging wandelen met de huilende kleine, besefte zij plots dat ze voor het eerst in maanden eens meer dan vijf minuten voor zichzelf had. Het is die ervaring die telt, sommige klanten nemen zelfs een dagje vrij om bij ons te komen passen en achteraf rond te kuieren in Antwerpen. Soms worden vrienden of familie meegebracht, af en toe*





“WE *zijn* GEEN
VROUWENHOEKJE
in EEN
MANNENWINKEL,
MAAR *een* BEDRIJF
van EN VOOR
VROUWEN.”

wat ze willen en wij hebben de knowhow om mee alle kanten uit te gaan. Ze komen meestal met ideeën en problemen af waar we zelf nooit aan hadden gedacht. Recent kleedden we een jonge, Belgische harpiste voor een belangrijk concert. Zij moest extreme bewegingsvrijheid hebben om haar armen vlot over het grote instrument te kunnen bewegen, een rekbare stof dus, geen manchetknopen om niet in de snaren te blijven hangen, enzovoort.” Een opvallend aspect van het hele ontwerpproces is ook de persoonlijke boodschap die veel klanten in hun kraag of binnenvoering laten plaatsen. Sommigen plaatsen hun naam, anderen vieren de overwinningen in hun leven -zoals het jaartal waarin ze stopten met roken, of de bergtop die ze beklommen. “Een klant vertrouwde me onlangs toe dat ze nog steeds veel stress heeft bij presentaties, ook al geeft ze er dagelijks, en dat de verwijzing naar die ene bergbeklimming in haar blazer haar steeds een duwtje in de rug geeft. Velen gaan voor geweldige quotes, eigenlijk zijn het haast tattoo’s geworden: “happiness is an inside job”, “better sexy and racy than sexist and racist”, en “to all tomorrow’s parties”. Ik denk dat die laatste wel perfect de filosofie van ons merk samenvat...”

wordt de champagne zelfs boven gehaald. We kregen bijvoorbeeld een man en vrouw over de vloer die voor hun huwelijk hun beide dochters, 18 en 16 jaar oud, in maatpak wilden steken. En dan was er ook een vrouw die een rally zou rijden en in flashy tweed kostuum over de eindmeet wilde racen. Hoe cool is dat?!”

HAPPINESS IS AN INSIDE JOB...

Vrouwenkostuums duiken steeds vaker op in het modebeeld, maar veel klanten hebben moeite om een blazer te vinden die hen flatteert. Confectie kan het veelvoud aan vormen en maten onmogelijk dekken, en juist daarom is maatwerk interessant. *“Hier wordt echt naar de details gekeken, passen we de knoophoogte, bandplooiën of taillering lijnen aan in functie van iemands maten en gewenste pasvorm -oversized, nauwaansluitend,... De traditionele tailoring wereld zit trouwens vol slimme trucjes en eigenzinnige tradities. Een dinner vent bijvoorbeeld, is een discrete inkeping aan de taille die ervoor zorgt dat een broek mee uitzet aan het einde van de dag of na een stevige maaltijd. Je kan hetzelfde doen met elegante zijspanners, wat mooier is bij een hoge taille broek. Achter elk detail schuilt ook een praktische bekommernis, al zijn sommigen ervan ondertussen voorbijgestreefd. Het kleine zakje boven de jaszak van een blazer staat bijvoorbeeld gekend als ticket pocket en was oorspronkelijk bedoeld om theater tickets in weg te steken. Of de zijden of satijnen revers van een smoking lieten eventuele sigarassen gemakkelijk van een jasje glijden.”* De tijden en noden veranderen, het is slechts een kwestie van tijd voor de smartphone pocket of secret car key pouch hun intrede doen. Drukbezette, multitaskende vrouwen hebben dan ook hun eigen idee van hoe een praktisch kostuum in elkaar zit. *“Het creatieve proces is altijd erg verrijkend. Mouwen in een kleurrijke stof, flared pants, opvallende kleuren en prints, een blazer jurk, bermuda’s, een crop top in dezelfde stof als de binnenvoering,...: onze klanten weten exact*

