

# Van hemelsblauw tot fluogeel: Pursuit Femmes steekt vrouwen in het maatpak

17/12/21 om 13:44 Bijgewerkt om 13:44



**Myrte De Decker**  
Medewerker Trends

Na amper drie maanden in Antwerpen, opent Pursuit Femmes een tweede atelier in Gent. Het Belgische modelabel bewijst dat ook vrouwen willen stralen in een maatpak. 'We geven vrouwen de empowerment waar ze recht op hebben.'



© Lalo + Eva

Een maatpak stond lange tijd symbool voor mannelijke macht. Om op te vallen in ruimtes die door mannen werden gedomineerd, zoals de werkvloer, hesen ook steeds meer vrouwen zich in een tweedelig kostuum. Alleen: kleermakers bleven die designs door een mannelijke bril bekijken. De vrouwenafdeling bleef altijd 'het kleine zusje van'.

'Daardoor straalden die maatpakken nog altijd mannelijke energie uit', zegt Angélique Van Gils. 'Ze gebruikten dezelfde stoffen, knopen en snit. De enige aanpassing die kleermakers lange tijd deden, was de taille een beetje innemen om een figuur te creëren. Dat denkbeeld is volledig achterhaald. Op die manier voelen vrouwen zich niet comfortabel in een maatpak.'

Daarom richtte ze begin februari - samen met haar dochters Joy en Jill Van der Heijden - Pursuit Femmes op. Een modelabel door en voor vrouwen, gespecialiseerd in maatpakken. Zeggen dat die ambacht hen in de genen zit, is een understatement. Samen vormen ze immers de derde en vierde generatie van de bekende textielfamilie Van Gils. Angélique stond bovendien mee aan de wieg van het Belgische herenlabel Café Costume, met vestigingen in onder meer Antwerpen, Gent en Brugge.

Na een proefperiode van zes maanden opende Pursuit Femmes in september een permanent atelier in de Sint-Michielstraat in Antwerpen. Begin december volgde een pop-upatelier in Gent. En als ze even luidop mogen dromen, dan staat een uitbreiding naar Brussel en Amsterdam hoog op het lijstje.



Uitbreiding naar Brussel en Amsterdam hoog op het lijstje.



Joy van der Heijden, Angélique Van Gils en Jill van der Heijden © Senne Vander Ven & Eefje De Coninck

De missie van Pursuit Femmes is het traditionele denkbeeld rond een maatpak veranderen. Een man mag dan zweren bij zwart, marineblauw of krijtstreep, voor vrouwen mag het allemaal wat frivoler. 'We spelen met snits, kleuren en texturen', verduidelijkt Van Gils. 'Van hemelsblauw tot fluogeel: de mogelijkheden zijn eindeloos.' Tijdens een persoonlijk, adviserend gesprek worden alle opties doorlopen, van model tot stof tot kleur tot type knopen. Het comfort van het vrouwelijke lichaam in al haar vormen en maten op de eerste plaats komt.

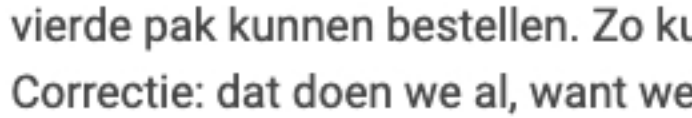
'Wat we dragen is een krachtige en essentiële tool die in het verlengde ligt van je persoonlijkheid', zegt Van Gils. 'Een maatpak straalt kracht uit. We krijgen 22-jarigen over de vloer die net afgestudeerd zijn als advocate. Vrouwen die een promotie willen of een belangrijke speech moeten geven. Zelfs een 80-jarige dame die altijd een maatpak wilde hebben en nooit de stap durfde zetten. Ons doel is om vrouwen te ondersteunen terwijl ze hun talenten benutten. We geven vrouwen de empowerment waar ze recht op hebben.'



© Lalo + Eva

Het recept is succesvol. Dat er vele mogelijkheden zijn, is ook de ondernemerswereld niet ontgaan. Pursuit Femmes kreeg steun van Start It @KBC, een accelerator voor ondernemers met innovatieve ideeën, door hen kantooruimte, businessadvies en een coach toe te wijzen. Voor de oversteek naar onze Noorderburen krijgt het Belgische bedrijf steun van Flanders Investment & Trade (FIT), dat Vlaamse bedrijven een duwtje in de rug geeft om internationaal uit te rollen.

'Naast die uitbreiding, willen we ons ook digitaal verder profileren', zegt Van Gils. 'Vrouwen willen stoffen voelen: dat is een deel van de ervaring. Maar we merken dat het hebben van een mooi maatpak die eerste ervaring overstijgt. Eens we de maten van een vrouw kennen, zou ze in principe ook online een tweede, derde of vierde pak kunnen bestellen. Zo kunnen we heel snel de wereld veroveren. Correctie: dat doen we al, want we hebben al bestellingen naar Zweden en Australië verzonden.'



## Lees meer over:

[ANGÉLIQUE VAN GILS](#)

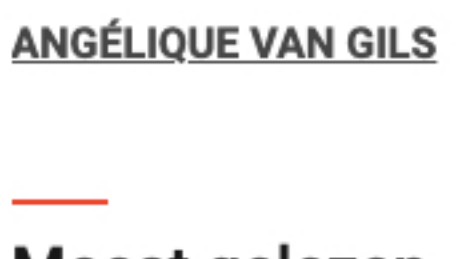
[JILL VAN DER HEIJDEN](#)

[ANTWERPEN](#)

[GENT](#)

[MEER >](#)

## Meest gelezen



1 Europa is grootste cryptomarkt ter wereld



2 Gratis bestaat niet op de pakjesmarkt: wie betaalt de prijs van kosteloze leveringen?



3 Roularta neemt Nederlandse magazine-uitgever New Skool Media over

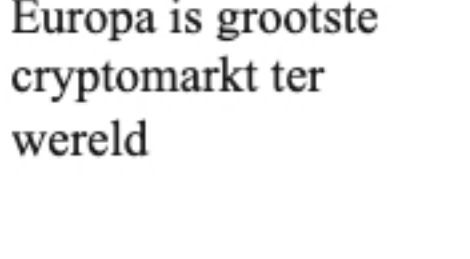


4 Professor Leo Sleuwaegen: 'België vult het tekort aan sociaal kapitaal op met regelgeving'



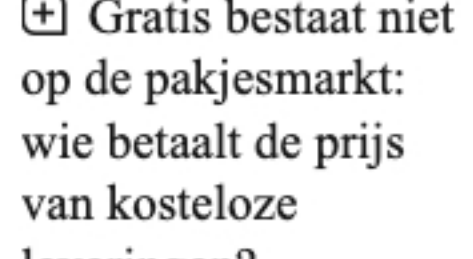
5 Hoe de streamingeconomie oude hits nieuw leven inblaast

## Advertentie



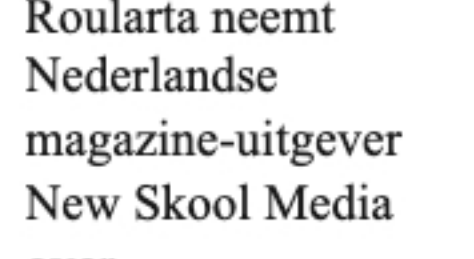
49,99 € | Pantalon accorci en similicuir à cordon de serrage

ESPRIT



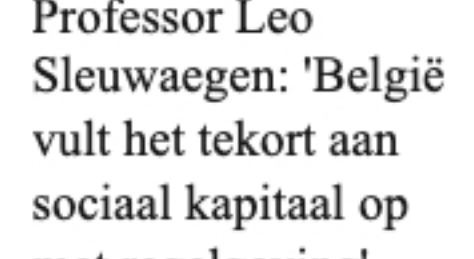
designkastje

2dehands.be



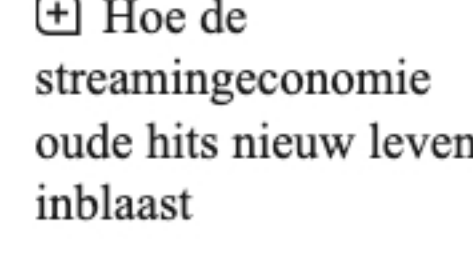
Ambiante Cotton Uni dekbedovertrek

Smuldertextiel



Manteau mi-long fermeture boutonnée, mi-saison

La Redoute



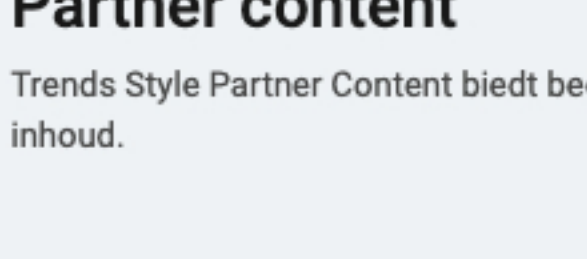
Vestiaire Collective

Vestiaire Collective

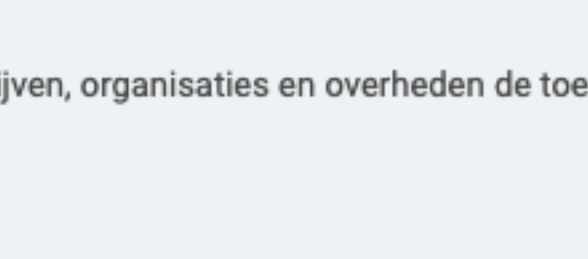
## Partner content

Trends Style Partner Content biedt bedrijven, organisaties en overheden de toegang tot het netwerk van Trends Style. De partners zijn verantwoordelijk voor de inhoud.

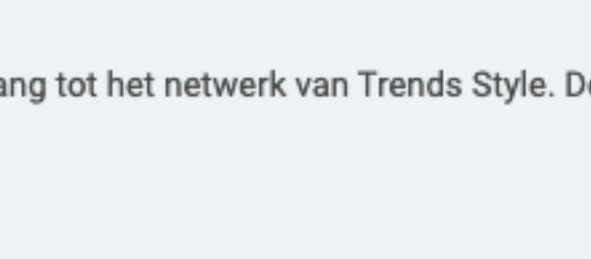
## Gerelateerde artikelen



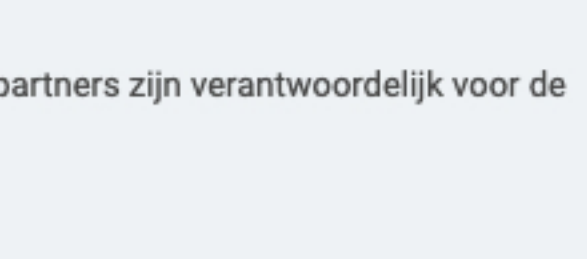
India's bevolking daalt sneller dan verwacht



Smoooved maakt verhuizen makkelijk



Hoe de Turkse economie lijdt onder Erdogan



Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'

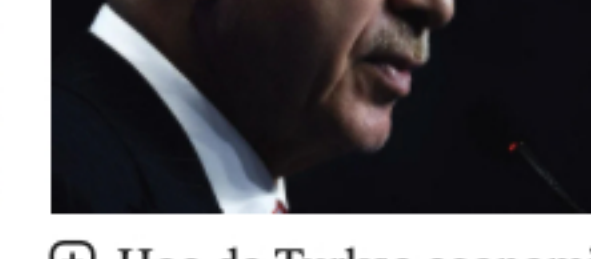
## Voor u



Bio-statisticus Tom Wenseleers over omikron: 'We zijn mogelijk op weg naar een situatie zoals in maart 2020'



Hoe de Turkse economie lijdt onder Erdogan



Turkse lira schiet fors hoger



Bijna 10.000 gebouwen in Brussels Gewest



6 op de 10 facturen te laat betaald



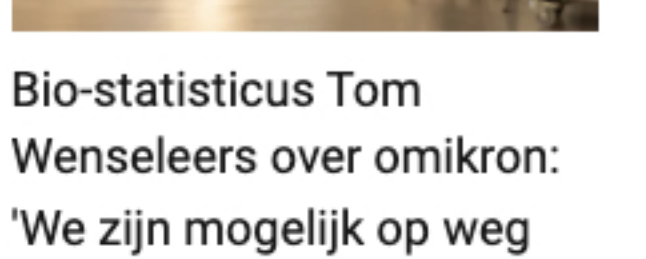
India's bevolking daalt sneller dan verwacht



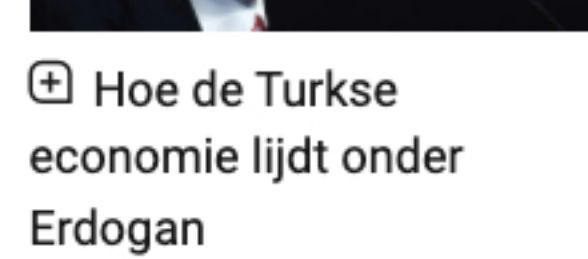
Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



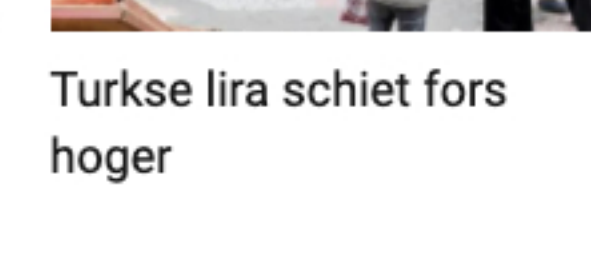
Smoooved maakt verhuizen makkelijk



India's bevolking daalt sneller dan verwacht



Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



Smoooved maakt verhuizen makkelijk



India's bevolking daalt sneller dan verwacht



Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



Smoooved maakt verhuizen makkelijk



India's bevolking daalt sneller dan verwacht



Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



Smoooved maakt verhuizen makkelijk



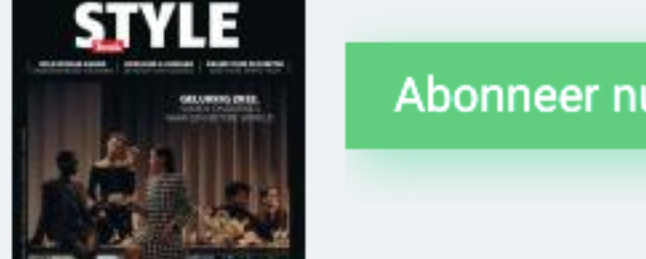
India's bevolking daalt sneller dan verwacht



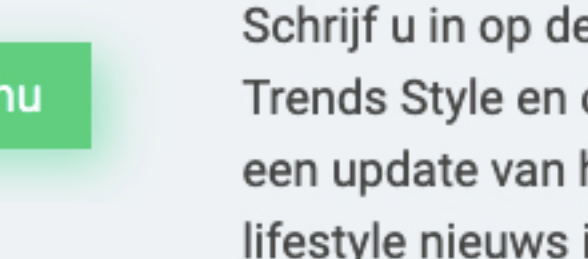
Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



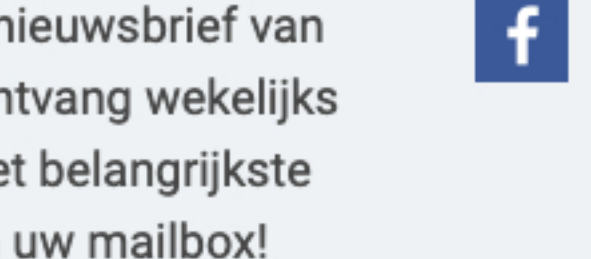
Smoooved maakt verhuizen makkelijk



India's bevolking daalt sneller dan verwacht



Khadija Nadi (CEO softwarebedrijf DeltaQ): 'Wij verlagen de ecologische voetafdruk van gebouwen'



Smoooved maakt verhuizen makkelijk